

# 2019 版国际商务专业本科人才培养方案(来华留学生)

The talents training program of undergraduates majoring in International Business  
(international students)

学科门类：管理学  
Discipline category: management

专业名称：国际商务  
Specialty: international business

专业代码：120205  
Specialty code: 120205

授予学位：管理学学士  
Degree: bachelor of management

标准学制：4 年  
Standard length of schooling: 4 years

弹性修业年限：4~6 年  
Flexible length of schooling: 4~6 years

## 一、培养目标/Training goal

本专业培养系统掌握国际商务理论、实务和管理知识，熟悉中国语言和文化，通晓相关国际法规、国际商务惯例和国际商务文化，具有创新创业精神和实践能力，能够进行国际商务分析和决策的应用型、复合型、国际化高级商务专门人才，毕业生可胜任在跨国公司、涉外经贸企事业单位从事国际商务管理、商务策划等实务性工作。

The program aims to cultivate applied, composite and internationalized business professionals who have a systematic knowledge of international business theory, practice and management, who are familiar with Chinese language and culture, familiar with relevant international laws and regulations, international business practices and cultures with innovative and entrepreneurial spirit and practice ability, and are able to conduct international business analysis and decision-making. Graduates can be competent to engage in international business management, business planning and other practical work in multinational corporations, foreign-related economic and trade enterprises and institutions.

## 二、培养要求/Requirements

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

At the time of graduation, students of this major should acquire the following qualities, knowledge and abilities:

### 1. 素质结构要求/Quality requirements:

- 1.1 具有良好的汉语理解能力和表达能力，了解中国国情和中国文化，热爱中国。
- 1.2 具有较高的职业道德和敬业精神，具有强烈的事业心和进取心，具有良好的专业素养和良好的职业能力。
- 1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。
- 1.4 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和积极进取、吃苦耐劳、团结

协作的精神。

1.1 Have a good command of Chinese language, know about the national situation of China and Chinese culture, loving China.

1.2 Have high professional ethics and dedication, with professional ambition as well as good professional ability.

1.3 Have a good physical and psychological health.

1.4 Establish a scientific view on the world, life and value. Have a good ideological and moral character, moral accomplishment with active and positive attitude as well as hardworking and team-work spirit.

## **2. 知识结构要求/Knowledge requirements:**

2.1 掌握现代经济学、管理学基本原理和国际商务相关基础理论、基本知识和基本技能。

2.2 掌握国际商务、跨国经营基础理论，熟悉与国际商务有关的法律、法规和通行的国际规则与惯例。

2.3 掌握国际商务活动的业务环节，熟悉国际商务流程的操作技术。

2.4 了解世界主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

2.1 Grasp the basic theories and analytic methods of Economics, Management and international business;

2.2 Master the basic theory of international business and multinational business, and be familiar with the laws, regulations and international rules and practices related to international business.

2.3 Master the business links of international business activities, familiar with the operation technology of international business processes.

2.4 Understand the economic development and trade policies of major countries and regions in the world.

## **3. 能力结构要求/Ability requirements:**

3.1 具有较强的汉语应用、人际沟通、计算机操作技能和解决国际商务问题的基本能力。

3.2 具有多元文化情景中的商务谈判能力和人际关系沟通协调能力。

3.3 具有国际视野、创新精神、实践能力，适应多国商业经营环境，具有较好地商务文书写作能力。

3.4 具有各种利用各种商务网络平台获取商业信息的能力和外贸软件应用能力。

3.5 初步形成科学的思维方法，具有国际商务操作的基本能力。

3.1 Have strong Chinese application, interpersonal communication, computer operation skills.

3.2 Have the ability of business negotiation and interpersonal communication and coordination in multicultural situations.

3.3 Have international vision, innovative spirit and practical ability, adapt to the multinational business environment with good business writing ability.

3.4 Have capabilities through a variety of business network platforms to obtain business information and foreign trade software application ability.

3.5 Initially formed a scientific way of thinking, with the basic ability of international business operations.

## **三、核心课程/The Core Courses**

本专业核心课程有：高等数学、微观经济学、宏观经济学、管理学、国际商务、国际贸易学、国

际市场营销学、金融学、国际商法、跨境电子商务、跨国公司概况、汉语等。

The core courses of this major include: Advanced mathematics, Microeconomics, Macroeconomics, Management, International Business, International Trade, International Marketing, Finance, International Business Law, Cross-border E-commerce, Introduction to transnational corporation, Chinese, etc.

#### 四、学制与学期安排/Length of Schooling and Term Arrangement

本专业实行学分制管理，基本修业年限为4年，实行4-6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按20周规划课程教学（含考试）周数（第8学期19周），全程教学共计159周，其中报到（含入学教育）3周，毕业实习4周，毕业论文（设计）12周，离校教育3周。

Credit system management is carried on in this major. The basic length of study for the major is 4 years comprising 8 semesters and 159 weeks, and the flexible education system of 4-6 years will be implemented. There are 20 teaching weeks in each semester, including the exam week (There are 19 week in semester 8). Among them, three weeks of registration (including entrance education), four weeks of graduation internship, 12 weeks of graduation thesis (design), and three weeks of leaving school education.

#### 五、毕业与授予学位要求/Requirements for Graduation and Degree

来华留学生在规定的修业年限内必须完成138学分，其中通识必修课50学分，通识选修课12学分，专业基础课21学分，专业必修课19学分，专业选修课20学分，实践与实验课16学分。原则上汉语达到HSK四级水平。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

International students should obtain 138 credits during the specified time. The credit of the general education course is 50, and 12 for the general education optional course. The credit of the major basic course is 21, 19 for the major compulsory course and 20 for the major optional course. Besides, the credit of the practice and experiment course is 16. Besides, international students are supposed to achieve Level 4 in the HSK Test. Graduation can only be achieved through qualification checks.

Students who meet the degree-awarding criteria will be granted Bachelor's Degree of Management.

#### 六、周数分配表 Weeks allocation table

学年学期 School year term	第一学年 The first academic year		第二学年 The second academic year		第三学年 The third academic year		第四学年 The fourth academic year		合计 Total weeks
	第1学期 1 <sup>st</sup> . semester	第2学期 2 <sup>nd</sup> . semester	第3学期 3 <sup>rd</sup> . semester	第4学期 4 <sup>th</sup> . semester	第5学期 5 <sup>th</sup> . semester	第6学期 6 <sup>th</sup> . semester	第7学期 7 <sup>th</sup> . semester	第8学期 8 <sup>th</sup> . semester	
周数 Weeks	20	20	20	20	20	20	20	18	158

## 七、学期教学进程表 The teaching schedule of the semester

学期(semester)/周次(week)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一 1 <sup>st</sup> .	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二 2 <sup>nd</sup> .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三 3 <sup>rd</sup> .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四 4 <sup>th</sup> .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五 5 <sup>th</sup> .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六 6 <sup>th</sup> .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七 7 <sup>th</sup> .	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八 8 <sup>th</sup> .	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明/ Symbol description:

- |             |  |
|-------------|--|
| ★军训及入学教育    | ★Military training and entrance education      |
| —课程教学(含考试)  | -- course teaching (including examination)     |
| +复习考试       | + review exams                                 |
| ○经营管理综合仿真实习 | ○ Operation and management simulation practice |
| ◎毕业实习       | ◎ Graduation practice                          |
| ●毕业论文(设计)   | ● Graduation thesis (design)                   |
| ▲离校教育       | ▲ The education of leaving school              |

## 八、学分统计表 Credit statistics

课程类型( type of course)	学分 (credit)	学分占总学分比例(%) Credit to total credit ratio (%)
一、通识必修课程 (General Education Course)	50	36.23
二、通识选修课程 (General Education Optional Course)	12	8.70
三、专业基础课程 (Major Basic Course)	21	15.22
四、专业必修课程 (Major Compulsory Course)	19	13.77
五、专业选修课程 (Major Optional Course)	20	14.49
六、实践实验课程 (Practice and Experiment Course)	16	11.59
合计(Total)	138	100.00

## 九、推荐阅读书目 Recommended readings

序号 No.	书名 Title	著(译)者 Author (translator)	出版社 Press	出版年 Year of publicati on	语种 Langu age
1	International trade (国际贸易)	(美) 罗伯特·C·范斯特拉 和艾伦·M·泰勒著 Robert C. Feenstra and Alan M. Taylor	MIT Press (麻省理工学院 出版社)	2012	英文
2	International Trade Theory and Policy (国际贸易理论与政策)	(德) 甘多尔夫 著 Gandolfo, Giancarlo	Springer (施普林格出版社)	2014	英文
3	The Ories of International Economics (国际经济学理论)	(德) 彼得·文斯坦著 Peter M. Lichtenstein	Taylor & Francis Group (泰勒-弗朗西斯出 版集团)	2016	英文
4	The International Economics: Theory and Policy (8th edition) (2 volumes) (国际经济学: 理论与政策)(第8 版)(上下册)	(美) 保罗·克鲁格曼, 莫里 斯·奥伯斯法尔德著 Paul R. Krugman, Maurice obersfield	清华大学出版社	2011	英文
5	Modern view of microeconomics (9th edition) 微观经济学 现代观点(第9版)	(美) 哈尔·R 范里安著 Hal r. varian	格致出版社	2015	中文
6	Principles of marketing (市场营销原理)	(美) 菲利普·科特勒 著 Phillip Kotler	清华大学出版社	2017	英文
7	Global marketing 6th edition • new edition (全球营销 第6版·全新版)	(美) 沃尔·J·基根, 马克·C·格林著; 傅慧芬等译 Warren J. Keegan, MarkC. Green	中国人民大学 出版社	2016	英文
8	International business negotiation (国际商务经典译丛: 国际商务谈 判双语注释版)	(瑞士) 克劳德·塞利奇等 著; 檀文茹等译 Claude Cellich etc	中国人民大学 出版社	2013	英文
9	International business (9th edition) (国际商务)(第9版)	(美) 查尔斯·希尔著 Charles hill	中国人民大学 出版社	2013	英文
10	International Business (5th edition) (国际商务 第五版)	(美) 迈克尔 R·钦科陶等著 Michael R. Czinkota	机械工业出版社	2006	英文
11	商务沟通原理与实践(第十版 双 语注释版)	Ronald B. Adler 等著 张莉译	北京大学出版社	2013	英文
12	Multinational Financial Management (10th Edition) (跨国公司财务管理)(第10版)	(美) 艾伦·夏皮罗著 Alan C. Shapiro	Wiley (约翰威立国际出版 公司)	2013	英文
13	Global Logistics and Supply Chain Management (3rd Edition) (全球物流及供应链管理)(第3 版)	(英) 约翰·曼根, 钱德拉·拉 尔瓦尼著 John Mangan, Chandra Lalwani etc	Wiley (约翰威立国际出版 公司)	2016	英文
14	Management (11th Edition) 管理学(第11版)	(美) 斯蒂芬·P·罗宾斯著 Stephen P. Robbins	清华大学出版社	2013	英文
15	学术论文写作手册(第8版)	(美) 安东尼等著 Anthony C. Winkler etc	北京大学出版社		英文

## 十、教学计划进程表 Schedule of instruction

课程性质 Nature of Course	课程类别 Type of Course	课程代码 Course Code	课程名称 Name of Course	学分 Credit	总学时 Total Hours	开课学期与周课时 Semester and Week class hour								开课单位	
						1	2	3	4	5	6	7	8		
						通识教育课程									
通识教育课程 General Education Course	通识选修课程 (从8门中任选5门修读) General Education Optional Course (students Choose 5 of the 8 courses to learn)	GTX002	中国历史 Chinese History	2	36						2			法学	
		GTX003	中国书画 Chinese Calligraphy and Chinese Painting	2	36					2					艺术
		GTX004	中国烹饪与中国茶艺 Chinese Cuisine and Chinese Art of Tea	2	36				2						旅游
		GTX005	中国影视欣赏 Chinese Film and Television Appreciation	2	36			2							外语
		GTX011	代数 Algebra	4	72	4									信统
		GTX012	计算机网络 Computer network	2	36						2				信通
		GTX013	当代中国政府 Contemporary Chinese Government	2	36				2						法学
		GTX014	*跨文化交际学 Intercultural Communication	2	36					2					外语
	通识选修课小计 Subtotal			<b>12</b>	<b>216</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	
	通识必修课程 General Education Course	GTB024	综合汉语 I Comprehensive Chinese I	4	72	4									新闻
		GTB002	综合汉语 II Comprehensive Chinese II	4	72		4								新闻
		GTB026	综合汉语 III Comprehensive Chinese III	2	36			2							新闻
		GTB022	汉语听说 I Chinese Listening and speaking I	6	108	6									新闻
		GTB027	汉语听说 II Chinese Listening and speaking II	4	72		4								新闻
		GTB028	汉语听说 III Chinese Listening and speaking III	4	72			4							新闻
		GTB023	汉语阅读与写作 I Chinese Reading and Writing I	4	72	4									新闻
		GTB029	汉语阅读与写作 II Chinese Reading and Writing II	4	72		4								新闻
		GTB021	*HSK 考试 (2级) HSK (Level 2)	2	36			2							新闻
		GTB013	*HSK 考试 (3级) HSK (Level 3)	2	36				2						新闻
		GTB014	*HSK 考试 (4级) HSK (Level 4)	2	36					2					新闻
GTB017		大学体育 Physical Education	2	36		2								体育	
GTB018	*高等数学 Higher Mathematics	3	54		3								信统		
GTB019	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	3	54			3							信通		
GTB020	*中国概况 Introduction to China	2	36	2									外语		
GTB030	学术写作 Academic Writing	2	36								2		经贸		
通识必修课小计 Subtotal			<b>50</b>	<b>900</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>	<b>2</b>	<b>--</b>	<b>--</b>		
专业教育课程	专业基础课程 Major Basic Course	GZJ009	微观经济学 Microeconomics	3	54		3							经贸	
		GZJ010	宏观经济学 Macroeconomics	3	54			3						经贸	
		GZJ002	*管理学 Management	3	54			3						工商	
		GZJ013	金融学 Finance	3	54				3					金融	
			*国际贸易学 International Trade	3	54	-	-	3						经贸	
		GZJ012	*国际商法 International Business Law	2	36					2				法学	
			*国际商务 International Business	4	72				4					经贸	
	专业基础课程小计 Subtotal			<b>21</b>	<b>378</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	
	专业必修课 Major Compulsory Course	GZB002	国际贸易实务 International Trade Practice	3	54				3					经贸	
			*国际市场营销 International Marketing	3	54						3			工商	
			跨国公司概论 Introduction to transnational corporation	3	54					3				经贸	
			*国际商务谈判 International business negotiation	2	36						2			外语	
			*管理信息系统 Management Information System	2	36							2		信统	
			全球物流与供应链管理 Global Logistics and Supply Chain Management	3	54							3		工商	
GZB014		跨境电子商务 Cross-border E-commerce	3	54							3		经贸		
专业必修课程小计 Subtotal			<b>19</b>	<b>360</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>--</b>	<b>--</b>		

课程性质 Nature of Courses	课程类别 Type of Course	课程代码 Course Code	课程名称 Name of Course	学分 Credit	总学时 Total Hours	开课学期与周课时 Semester and Week class hour								开课单位
						1	2	3	4	5	6	7	8	
						专业选修课程 (从15门中任选8门修读) Major Optional Course (students choose 8 of the 15 courses to learn)	GZX001	外贸函电 International Business Correspondence	3	54				
GZX003	世界经济地理 World Economic Geography	2	36					2						经贸
GZX017	外贸单证与结算 International settlement and Documents	3	54						3					经贸
GZX019	国际经贸规则 International trade rules	2	36							2				经贸
GZX010	国际投资 International Investment	2	36							2				金融
	*会计学 Accounting	2	36					2						会计
	*财务管理 Financial Management	2	36						2					会计
GZX020	海关管理与报关实务 Customs Management and Declaration Practice	3	54						3					经贸
GZX021	国际服务贸易 International Service Trade	3	54							3				经贸
GZX016	国际商务沟通 International Business Communication	3	54								3			经贸
GZX002	国际货物运输保险 International Cargo Transportation and Insurance	2	36							2				经贸
	中国经济改革理论与实践 Theory and practice of China's economic reform	2	36						2					经贸
GZX012	*公司法 Company Act	2	36						2					法学
	全球企业商务案例分析 Business case study of global enterprises	2	36									2		经贸
GZX025	商务礼仪 Business Etiquette	2	36									2		财管
专业选修课程小计 Subtotal			20	360	-	-	-	4	12	12	7	-		
课程教学小计 Subtotal			122	2214										
实践与实验课 Practice and Experiment Course	GSY001	毕业实习 Graduation Practice	6										√	经贸
	GSY002	毕业论文 Graduation Thesis	6										√	经贸
	GSY004	外贸仿真实验 Foreign Trade Simulation	4	72	-	-	-	-	-	-	4	-	经贸	
	实践与实验课程小计 Subtotal			16										72
所有课程合计 Total			138											2286

注：1.\*表示该类课程为学校已立项建设的国际化课程。

2.“√”表示该类课程（教学环节）没有周课时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

Note:

1.\* indicates that such courses are internationalized courses built by HBUE.

2.“√” indicates that there is no weekly class hour requirement for this type of course( teaching links), and students should complete it in the corresponding semester according to the credit requirements.